



BOUGE TON ÉCO

DÉVELOPPER LE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS PAR LA COMMUNICATION

30 JUIN 2018

SHARE ON:    

PROGRESSIS
Groupement d'employeurs

**COMMUNICATION
DU GROUPEMENT
D'EMPLOYEURS**

07/06/2018 **L'emploi sur-mesure** 4 Saisons – AG

1 of 8
View on SlideShare

Like this slideshow? Why not share!

- Share
- Email
-
-

Le groupement d'employeurs (GE) Progressis a été cité en exemple pour sa **communication**, lors de l'assemblée générale 2018 du GE 4 Saisons, basé dans le Gers.

Voir ci-dessus, la présentation de Progressis montrée à l'assemblée de GE 4 Saisons.

Le Journal du Gers a relayé l'assemblée générale de GE 4 Saisons, en confirmant que la communication est un **axe stratégique** du groupement d'employeurs.

Le **web** avec les **réseaux sociaux** sont des **canaux importants** pour personnaliser les messages pour chaque cible visée:

- **grand public**: développer la connaissance de groupement d'employeurs et de l'emploi partagé;
- **entreprises** et partenaires de l'emploi et de la formation: animer la communauté web du GE, pour attirer de nouvelles entreprises;
- **candidats** chercheurs d'emploi: développer la marque employeur du GE, pour se démarquer et attirer les talents à recruter.

Depuis **2012**, la communication est un axe stratégique de **développement du groupement** Progressis.

Cette stratégie a aussi permis de **créer 12 nouveaux emplois** à temps partagé, dans les **métiers de la communication**.

Nous remercions GE 4 Saisons de démontrer aussi que les groupements d'employeurs doivent faire **preuve d'audace et d'obstination**, pour **mieux faire connaître le partage durable de compétences**, recherchées par les entreprises du territoire.

Ci-dessous, les goodies de GE 4 Saisons reçus par Progressis.

