

# Année en demi-teinte pour les 4 Saisons

Jean-Marc Gassiot-Bitalis, président du groupement d'employeurs (GE) 4 Saisons, ne l'a pas caché pas lors de l'assemblée générale de jeudi, à Aire-sur-l'Adour : l'activité, le chiffre d'affaires et le résultat ont baissé. Certains clients, notamment des entreprises du groupe Vivadour qui représentent les deux tiers du chiffre d'affaires annuel, ont rapatrié du travail en interne. L'activité en direction du groupe a baissé de 13%. L'autre cause de ce recul est l'énergie humaine absorbée par la difficile mutation du système informatique : absence de données de pilotage pendant plusieurs mois, innombrables heures supplémentaires pour calfeutrer les brèches, etc. Des dysfonctionnements du logiciel de gestion ont affecté l'activité.

Pourtant, tout n'est pas négatif : le secteur viticole résiste bien et 4 Saisons continue de fournir des salariés soit pour les travaux saisonniers (taille, travaux en vert ou de chai), soit pour l'animation des stands de vente ou des postes techniques à compétences plus élevées. L'année est plutôt bonne chez les adhérents agricoles où la castration du maïs semence a représenté 53% de l'activité, malgré la limitation des surfaces. Les prestations au secteur non-agricole sont d'un volume encore peu significatif (4%) mais en forte expansion.

## Effort de communication

L'objectif est de rester un acteur incontournable de l'emploi. Pour ce faire, le GE compte mettre le paquet sur la communication. Un club ressources humaines, créé en 2017, permet de travailler avec les trois Communautés de communes du Bas-Armagnac, d'Armagnac-Adour et d'Aire-sur-l'Adour. Il met à la disposition des intercommunalités et des entreprises son savoir-faire en matière de recrutement personnalisé. La communication développera la présence de 4 Saisons sur le Web et les réseaux sociaux.

Des exemples piochés dans les GE de France sont venus illustrer cette



Hélène Antonioli, directrice générale. PHOTOR.H.

## DES CHIFFRES

La facturation est passée de 4,8 millions d'euros en 2016 à 4,5 millions en 2017. Les adhérents sont passés de 185 en 2015 et 192 en 2016, à 201 en 2017. 72 % sont exploitants agricoles.

volonté. Leur communication repose sur un atout particulier, mais tous s'appuient beaucoup sur les réseaux sociaux. Comme le GE Gers en Gasconne (Auch) dont les community managers créent et gèrent des sites Web et se chargent de toute la communication. Charlotte Cochaud, communicante, a donné un autre exemple : elle s'est rendue aux États-Unis obtenir du patron de Starbucks qu'il la reçoive et goûte les gâteaux Michel et Augustin.

Les raisons d'espérer de meilleurs lendemains pour le GE existent, à commencer par l'exercice comptable. En dépit de la baisse d'activité, le résultat de l'exercice s'établit à 79 000 euros. En moyenne, une heure vendue ne représente que 13 centimes de marge brute.

**Roland Houdaille  
et Charles Lattéradé**

Renseignements : [www.4-saisons.com](http://www.4-saisons.com)